

Plan de acción por el derecho a la vivienda

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

El PCE en su XXI Congreso, aprobó las primeras Tesis Políticas sobre la cuestión de la vivienda. El análisis y conocimiento de la anterior crisis hipotecaria, y el trabajo desarrollado fundamentalmente por el movimiento social organizado, nos emplazaba a contribuir desde nuestro método de análisis, de elaboración de propuestas y de capacidad organizativa, a situar la prioridad en esta materia.

La realidad ha evidenciado la importancia y con una rapidez mayor aún que en la anterior crisis, fundamentalmente ahora como crisis del alquiler, de lo acertado de dichas tesis, y de la necesidad transversal de tener una posición ideológica, política y organizativa en la materia.

Es por ello que desde el inicio de este curso político, el PCE aprobó la necesidad de generar una Campaña, pero cuyo diseño y contenido se corresponde realmente con un PLAN DE ACTUACIÓN a largo, medio y corto plazo. Sobre ello hemos venido trabajando, durante meses y echando muchas horas, para poder estar en las mejores condiciones de contribuir a la denuncia de la situación, con datos reales y análisis serios, pero también con propuestas concretas y con la puesta en práctica de ese necesario marco teórico de unidad y organización social: debemos formar parte de lo cercano en nuestros barrios, pueblos y ciudades; debemos armar el discurso de la realidad frente al relato mediático; debemos formarnos y ser el canal directo entre las reivindicaciones y lucha del movimiento y las instituciones, todas: Central, autonómica y local.

Y sobre todo, debemos ser la herramienta que recupere los avances que supusieron y debe seguir suponiendo, tanto en los ámbitos territoriales como estatal, de la Plataforma Unitaria en Defensa del Derecho a la Vivienda, en la confluyan organizaciones vecinales, sociales, sindicatos, organizaciones políticas.

CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

Se plantea una campaña en positivo, de fondo, en positivo impugnatoria del modelo especulativo que genera la merma en las condiciones de vida de la gente, de **enfoque amplio** a todas aquellas cuestiones derivadas de la contradicción capital/territorio y **adaptable** a todos los territorios y realidades. Desde una imagen, un mensaje común, la pretensión es aglutinar todos los problemas y aterrizar en todos los territorios.

Campaña marco

Esta campaña está diseñada como un conjunto de herramientas de análisis, propuestas, líneas de discurso y de acción política, a partir de las cuales podemos abordar los diferentes conflictos y problemáticas en cada uno de nuestros territorios, para que éstos puedan adaptar la campaña a sus realidades y problemáticas específicas.

Es evidente que los problemas más acuciantes o visibles en las grandes ciudades, o en las zonas turísticas, en nada se compadecen con los problemas de la denominada “España vaciada”. Y nosotras, como organización marxista y estatal, desarrollada hasta lo más cercano a la clase obrera, estamos obligadas a dar respuesta a todas esas cuestiones.

Sostenida en el tiempo

Esta campaña no pretende tener un carácter cerrado y temporal, sino que pretendemos convertirla en una herramienta que sea útil para un trabajo político sostenido en el tiempo. Es una campaña viva, en constante revisión, ampliación y abierta a generar y recibir todos los insumos que generamos desde nuestras diferentes estructuras de base; nuestros cargos públicos y nuestra información y capacidad desde las instituciones; hasta nuestra participación, recepción y generación de propuestas en el movimiento social organizado, o en el que estemos llamados a organizar.

Desarrollada de manera coordinada

Es importante que entendamos que esta campaña no es sólo una serie de herramientas y líneas de discurso que se ofrezcan desde arriba, sino que debemos generar una coordinación y una retroalimentación del trabajo también de abajo a arriba. Las diferentes experiencias en el desarrollo de la misma deberían servir para corregir y mejorar los planteamientos y herramientas ofrecidas al inicio de la campaña.

Y es fundamental igualmente la coordinación absoluta con IU en sus estructuras homólogas; tanto el trabajo institucional, como de relaciones con el resto de organizaciones con las que construir ese movimiento unitario, como en la necesaria participación unitaria en el trabajo de nuestra militancia, en muchos casos absolutamente común.

OBJETIVOS

1. Desarrollar una herramienta útil para la batalla ideológica y cultural.

Un plan de elaboración y formación.

El desarrollo de formación y elaboración en el ámbito interno, es fundamental. Para generar cuadros preparados para la intervención necesaria. Y con un plan de formación para formadores, que nos permita en un corto tiempo tener a toda la militancia o el máximo posible de militancia, preparada para lo que se necesita y para lo que se va a necesitar.

2.- Desarrollar una batería de alternativas reales.

Es fundamental en este sentido tener presente las siguientes variables:

a.- Tenemos que ser capaces de diferenciar bien las medidas necesarias en el corto, medio y largo plazo. Es la única manera de poder conectar realmente a los afectados, con la mayoría social, y con las propuestas y medidas. Estamos diseñando nuestra sociedad futura: qué, cómo y dónde se ha hecho mal; qué, cómo y dónde ha de implementarse nuestras propuestas.

b.- Por tanto, es fundamental analizar las medidas de choque que son urgentes aplicar. Y como movilizar a la sociedad y a las instituciones y a los poderes ejecutivos para que las acuerden y, sobre todo, establezcan los mecanismos necesarios para que se apliquen.

c.- En el medio plazo, es fundamental que tengamos claro el análisis ideológico y político, para que toda medida de mayor alcance y resultados en 2 o más años, sean coherentes con el diseño de país y de sociedad que queremos.

d.- Y por supuesto, en el largo plazo, con medidas que determinarán la realidad a 5 años y decenios, ha de ser empezado a construir ya, para que se den esos resultados, y para conseguir un pacto de estado, que asegure políticas eco sostenibles; necesidades demográficas previstas; necesidades en las diferentes etapas vitales de la clase obrera, etc.

3.- Desarrollar y aprovechar esta tarea para la unidad. Externa e Interna.

Para fortalecer y dar visibilidad a que la unidad de la izquierda es posible; la unidad de la clase obrera es posible; y además es necesaria e imprescindible.

Y para ello debemos comenzar por evidenciar la capacidad de que nuestra herramienta es capaz de hacer aquello que propone.

MATERIALES DE CAMPAÑA.

1.- Lema.

En el que ponemos en valor nuestra concepción de la vivienda como un elemento básico de dignidad vital; como un elemento básico del habitat y las condiciones en las que desarrolla su vida la clase obrera y la mayoría social; como un elemento básico de cuidado de nuestro entorno y nuestra tierra.

2.- Cartel y otros materiales de agitación.

No lo planteamos como una herramienta más opcional, sino como elementos de visibilización de la fuerza del PCE, o de los elementos de fuerza organizativa y extensión territorial, al servicio de la lucha.

3.- Un argumentario lo más profundo y entendible posible.

Que irá siendo actualizado y desarrollado por temáticas y casuística, en función de las necesidades reales y de las circunstancias que nuestra estructura organizativa vaya detectando y solicitando.

Es importante que entendamos que, dadas las circunstancias de nuestra organización además, no hablamos de un método opcional, sino absolutamente necesario para que el trabajo de cada militante y estructura tenga el mayor de los resultados. Queremos evitar militancia trabajando de cero y repitiendo en cada lugar los mismos trabajos, necesidades o anhelos, de manera desconectada. No nos podemos permitir esto, camaradas. Allá donde se conozca y trabaje en la materia, ha de ser posible que sea útil y un trabajo ya hecho para toda la organización.

Si de verdad queremos ser útiles para la solución del problema, que es un DRAMA DIARIO para miles de familias, no podemos funcionar aisladamente ni en competencia entre nosotras. Eso no solo no es útil para la clase obrera, sino que es una falta de consideración y respeto a las afectadas, de una organización que dice ser la herramienta de la clase obrera y de los oprimidos.

4.- Una Guía de Intervención práctica con las afectadas.

Para que nuestras sedes a pie de calle puedan ser útiles y sepan recepcionar la problemática y las personas con esos problemas. Para que podamos aportar al movimiento social organizado, proponiendo, derivando, participando de igual a igual. Para fortalecerlo y fortalecernos.

Para que podamos organizar el movimiento social, más allá de nuestras estructuras, allá donde no exista. Porque es posible y necesario.

GRACIAS, CAMARADAS.

A PREPARARSE PARA LA LUCHA¡ A DAR LA PELEA¡